|  |
| --- |
| **Rekomandimi CM/Rec(2017)9 nga Komiteti i ministrave deri te vendet anëtare**    **për barazinë gjinore në sektorin audiovizuel**  *(E miratuar nga Komiteti i ministrave të 27 shtatorit 2017, më në takimin e 1295-të të zëvendësminiastrave)* |

  Komiteti i ministrave, sipas kushteve të nenit 15-b nga Statuti i Këshillit të Evropës

Bën potencimin si vijon:

Barazia gjinore është parakusht i domosdoshëm për plotësimin e tërësisëhm të të drejtave të njeriut, siç është e përcaktuar me Konventën për mbrojtjen e të drejtave të njeriut dhe lirive fondamentale (ETS No. 5) si dhe protokollet e saja;

Demokracia e vërtetë kërkon pjesmarrje të barabartë të grave dhe burrave në shoqëri Demokracia dhe barazia gjinore janë të varura mes vete dhe e plotësojnë njëra tjetrën. Përfshirja e grave dhe burrave, me respekt ndaj të drejtave dhe mundësive të njeriut, paraqet një parakusht esencial për sundimin demokratik dhe vendimarrjen e drejtë. Barazia gjinore nënkupton dukshmëri të barabartë, forcim, përgjegjësi dhe pjesmarrje të grave dhe burrave në të gjitha sferat e jetës;

Barazia gjinore është parakusht për arritjen e drejtësisë sociale. Kjo nuk është vetëm në interes të grave, sepse e tangon shoqërinë si një tërësi. Këshilli i Evropës u ka dhënë rëndësië të madhe këtyre çështjeve gjatë dekadave të fundit, shprehur mes tjerash, edhe me Deklaratën e Komitetit të ministrave për barazi të grave dhe burrave, të miratuar më 16 nëntor 1988, në sesionin e saj të 83-të, si dhe Deklaratën e komitetit të minstrave për realizimin e barazisë gjinore, të miratuar më 12 maj 2009, në sesionin e saj të 119-të.

Masat për zbatimin efikas të standardeve mund të kontribojnë për barazinë gjinore dhe luftën kundër pabarazisë. Këshilli i Evropës ka miratuar disa standarde dhe instrumente për avancimin e barazisë gjinore (shih Shotjcën III), përfshirë edhe Strategjinë e Këshillit të Evrpës për barazinë gjinore 2014-2017, në të cilën janë prezantuar/vendosur këto qëllime strategjike:

* lufta kundër stereotipeve gjinore dhe sekizmit/dominimit mashkullor;
* prevenimi dhe lufta kundër dhunës ndaj grave;
* garantimi i qasjes së njëjtë të grave në drejtës;
* arritja e pjesmarrjes së balancuar të grave dhe burrave në vendimmarrjen politike dhe publike
* përfshierja në barazi gjinore (gender meinstriming) në të gjitha politikat dhe masat;

Krahas kësaj, Neni 4 i Deklaratës së reviduar sociale evropiane (ETS No. 163) e pranon të drejtën e burrave dhe grave punëtore lidhur me pagën për pubë të vlerës së njëjtë;

Sektori Audiovizual, i cili përfshinë, por nuk kufizohet me kinon, radiodifuzionin, mediumet digjitale dhe video lojrat, ka një rol konkret në aspekt të arritjes së këtyre qëllimeve. Në këtë sektor, liria e shprehjes dhe barazia gjinore janë të lidhura mes vete në esencë; praktikimi i lirisë së të shprehurit mund ta avancojë barazinë gjinore;

Sektori audiovizuel është mirë i vendosur/në pozitë që të ndikojë në perceptimet, idetë, qëndrimet dhe sjelljen që mbizotëron në shoqëri. Ai reflekton realitetin e grave dhe burrave, me tërë dallimin e tyre. Përmbajtjet audiovizuele mund ose të pengojnë ose të shpejtojnë ndryshimet strukturore ndaj barazisë gjinore.

Pabarazia gjinore në shoqëri replikohet në përmbajtjet audiovizuele, por jo edhe në sektorin audiovizuel, veçanërisht në përfaqësimin jo të mjaftueshëm të grave në profesionet e ndryshme si dhe në vendimmarrje. Më tutje, ka më tepër mundësi që gratë profesioniste në sferën audiovizuele të takohen me trajtimin e pabarapartë në drejtim të pagave, “tavanit të qelqtë” (kufizimit të avancimit në karrierë) dhe kushte jo të sigurta të punësimit. Gjithashtu, ekziston edhe një përfaqësim jo i mjaftueshëm për sferat kreative, teknike dhe realizuese në të gjitha nivelet e veprimtarisë/industrisë;

Sektori audiovizuele ju shërben të gjithë anëtarëve të shoqërisë. Kjo kërkon që t’i kushtohet vëmendje e veçantë barazisë gjinore edhe në drejtim të pjesmarrjes dhe qasjes në sektor, edhe në aspekt të përmbajtjes dhe mënyrës me të cila gratë janë të trajtuara dhe të prezantuara, veçanërisht në pajtim me kërkesat deri te palët nënshkruese të Konventës së Këshillit të Evropës për parandalimin dhe luftën e dhunës ndaj grave dhe dhunës familjare (CETS No. 210) me qëllim që të inkurajohet sektori informatik dhe ai teknologjik-komunikues si dhe mediumet, për të rritur/avancuar respektin ndaj dinjitetit ndaj grave, siç është e paraparë me nenin 17;

Këshilli i Evropës është i kushtuar ndaj luftës kundër pabarazisë gjinore në sektorin audiovizuel, siç theksohet në Deklaratën për barazi gjinore në industrinë audiovizuele evropiane, të miratuar në Konferencën “Gratë në industrinë e sotme filmike evropiane: gjinia është e rëndësishme. A mundemi më mirë?”, e cila u mbajt në Sarajevë më 14 gusht 2015 dhe u reflektua me shumë deklarata në politikat nacionale;

Duke e njohur nevojën për të përsosur perspektivën e barazisë gjinore në sektorin audiovizuel.

Ju rekomandohet vendeve anëtare:

1. Të miratojnë politika për avancimin e barazisë gjinore në sektorin audiovizuel si parim themelor për aktivitetet e tija dhe organizatat institucionale, duke marr parasysh udhëzimet e dhëna në Shtesën I;
2. të nxisin fondet filmike evropiane, naconale dhe rajonale të radiodifuzerëve publik dhe kompercial si dhe faktorë tjerë kyç në sektorin audiovizuel që të monitorojnë gjendjen në aspekt të barazisë gjinore, duke shfrytëzuar metodat për monitorim dhe indikatorët për suksesin sikurse ato të propozuara me Shtesën I;
3. Të nxision fondet evropiane dhe tejnacionale filmike dhe audiovizuele, siç janë Euroimazhes (Euroimages) dhe Evropa kreative (Creative Europe), si dhe radiodifuzerët dhe faktorët tjerë kyç të sektorit audiovizuel që të kushtojnë vëmendje edhe çështjeve në sferën e barazisë gjinore në të gjtiha politikat masat dhe programet e tyre të përkrahjes, siç janë trajnimet, produksioni, distribucioni, festivalet dhe iniciativat e arsimimit mediatik;
4. t'i nxisin organizatat relevante të sektorit audiovizuel (përfshirë edhe trupat publik dhe privat për financim, punëdhënësit e sektoree, sindikatat dhe organizatat profesionale, ofruesit e trajnimeve dhe arsimit si dhe profesionistët industrial, si dhe trupat relevant të rregullimit) të përpilojnë ose rishtqyrtojnë, strategjitë rregulluese dhe vetërregulluese, marrëveshjeve kolektive dhe kodet e sjelljes ose korniza tjera të implementimit, duke marrë parasysh perspektivën e barazisë gjinore.
5. ta distribuojnë/përhapin këtë rekomandim së bashku me shtesat e saja dhe ta rrisin vetëdijen ndërmjet faktorëve relevant që janë aktive në sektorin audiovizuel, veçanërisht për rolin kryesor të barazisë gjinore si faktor aftësues për një demokraci tërësisht funksionale dhe përmbushje të vlerave njerëzore;
6. ta mbikëqyrin dhe vlerësojnë përparimin për arritjen e barazisë gjinore në sektorin audiovizuel dhe ta njoftojnë Komitetin e ministrave çdo pesë vite lidhru me masat e ndërmarra si dhe përparimin e arritur në zbatimin e këtij rekomandimi.

Shtesa I e Rekomandimit [*CM/Rec(2017)9*](https://search.coe.int/cm/Pages/result_details.aspx?Reference=CM/Rec(2017)9)

**Udhëzimet për përmirësimin e barazisë mediatike në sektorin audiovizuel: masat që duhet zbatuar**

Gjatë hulumtimit të barazisë gjinore në sektorin audiovizuel evropian[[1]](https://search.coe.int/cm/Pages/result_details.aspx?ObjectID=09000016807509e6#_ftn1) janë konstatuar disa barrier që i pengojnë gratë të punojnë në këtë veprimtari me kushe të barabarta sikurse edhe burrat.

1. Vetëdije jo e mjaftueshme për përhapjen e pabarazisë gjinore.
2. Paragjykime të vetëdijshme dhe të pavetëdijshme në të gjitha nivelet e veprimtarisë
3. Përgaditja jo e mjaftueshme që të investohet në përmbajtje ambicioze financiare të krijuara nga gratë.
4. Shpërndarja e pabarabartë e fondeve për përmbajtjet audiovizuele ndërmjet burrave dhe grave.
5. Investimi i pabarabartë nga ana e investuesve të kapitalit.
6. Përkrahje jo e balancuar e përhapjes së përmbajtjeve të krijuara nga gratë.
7. Përfaqësimi i dobët i grave në panelet e angazhimit dhe financimit, si dhe në trupat mbikëqyrëse dhe ekzekutive.
8. Pagat joadekuate të grave dhe burrave.
9. Mospasje të përkrahjes për prindërit dhe kujdestartë dhe mos harmonizim të balancit ndërmjet karierës dhe jetës private në sektor.
10. Qajse jo e barabartë deri te mundësitë për punësim ndërmjet grave dhe burrave.

Edhe krahas këtyre barierave, gratë dukshëm kontribojnë ndaj sektorit audiovizuel. Në sferën filmike, si shembull, madje duke marrë parasysh edhe numrin më të vogël të filmave në regji të grave, hulumtimet tregojnë se shkalla e përfaqësimit në filmat në regji të grave në festivale nacionale si dhe në ato ndërkombëtare është proporcionalisht më i madh, dhe se filmat në regji të grave fitojnë proporcionalisht më shumë shpërblime se sa filmat në regji të burrave. Prap se prapë, filmat në regji të grave janë dukshëm më dobët të përfaqësuar në festivalet e listës A.

.

Gjatë hulumtimeve[[2]](https://search.coe.int/cm/Pages/result_details.aspx?ObjectID=09000016807509e6#_ftn2)dhe në raportet e kësaj veprimtarie[[3]](https://search.coe.int/cm/Pages/result_details.aspx?ObjectID=09000016807509e6#_ftn3) potencohet se në televizion, emisionet me skenar ku përfshihen personalitete të fuqishme femërore, janë të përfaqësuara në TV programet dhe platformat on-line, si dhe të njëjtat arrijnë një sukses të madh komercial. Në zhanrre të ndryshme nga fantazia e deri në krime, spitale dhe drama familjare, protagonistet femërore kanë popullaritet të madh te publiku dhe reflektojnë llojllojshmëri në kastingun televiziv si dhe në portretizim.

Në aspekt të grave si konsument të video-lojrave, një studim i ri konstatoi se 44% e grave në Evropë luajnë video-lojra, duke dëshmuar se gratë përbëjnë një publik të rëndësishëm për lojrat dhe e cila bëhet gjithnjë më e e përkushtuar: Në vitin 2012 gratë kanë shpenzuar mesatarishtë tri orë në javë duke luajtur lojra në celular/tablet, kurse në vitin 2016 ky numër është rritur në 4 orë e gjysëm..[[4]](https://search.coe.int/cm/Pages/result_details.aspx?ObjectID=09000016807509e6#_ftn4)Ky është një indikacion për mosshfrytëzimin e tregut për përmbajtje për femra.

Kur do të kishte më tepër përmbajtje audiovizuele të krijuara për gratë, kjo do të reflektohej pozitivisht ndaj prezantimit të grave dhe burrave , do të promovonte barazi dhe do ta nxiste drejtësinë në shoqërinë tonë. Përveç kësaj, një prej mënyrave më të rëndësishme për inkurajimin e grave për të krijuar përmbajtje audiovizuele është përmes sigurimit të një dukshmërie më të madhe të veprave të tyre në televizion, në kino-ekranet dhe në platformat digjitale mediatike.

Te vendet anëtare ekziston një përkrahje e gjërë për ndryshimin e politikave, përfshirë edhe masat për:

a. ballafaqimin me përfaqësimin jo të mjaftueshëm të grave në këtë veprimtari;

b. përmirësimin e shpërndarjes së balancuar gjinore të fondeve publike;

v. arritje e përfaqësimit të barabartë të grave dhe burrave dhe vetëdijes më të madhe te këshillat për angazhum, jurisë, te ata që janë në pozita ku sillen vendimet dhe grupet për selektim gjatë festivaleve;

g. futja e stimulimeve për producentët me qëllim që të përkrahin gratë krijuese;

d. futja e stimulimeve për distributorët me qëllim që të përkrahin përmbajtje të krijuara për gratë.

Qeveritë e vendeve anëtare thirren që të shqyrtojnë këto masa për përkrahje të zbatimit të rekomandimit:

**I. Shqyrtim i legjislaturës, rregullativës dhe politikave**

1. Vendet anëtare duhet ta miratojnë korizën adekuate juridike të dedikuar për sigurimin e respektimit të parimit të dinjitetit njerëzor dhe ndalesës për diskriminim në bazë gjinore, nxijtjes së urrejtjes ose cilës do formë të dhunës së bazuar në gjini në kuadër të sektorit audiovizuel, Përvec nëse nuk kanë një të tillë.
2. Vendet anëtare duhet që përmes mjeteve adekuate, të sigurojnë respektimin e parimeve për barazi gjinore nga ana e figurave kyçe të sektorit audiovizuel gjatë vendimmarrjes së tyre dhe praktikës.
3. Trupat rregulluese nacionale, mbinacionale dhe rajonale duhet të nxisin për miratimin e masave vetërregulluese, kodeve të brendshme të sjelljes/etikës dhe mbikëqyrjes së brendshme, si dhe të zhvillojnë standarde që do të promovojnë barazi gjinore, me qëllim që të zhvillojnë politika të brendshme konsistente si deh kushte të punës në drejtim të:

a. sigurimit të qasjes së njëjtë të përfaqësimit në sektorin audiovizuel për gratë dhe burrat;

b. sigurimi i përfaqësimit të balancuar të grave dhe burrave në pozitat menaxhuese, në trupat me rol këshilldhënës, rregullues ose të mbikëqyrjes së brendshme dhe në përgjithësi në procesin e miratimit të vendimeve;

v. ruajtje e vetëdijes për barazinë gjinore (p.sh. trajnime për paragjykimet e pavetëdijshme ose iniciativat për lidership gjinor);

g. përkrahje e iniciativave për ngritjen e vetëdijes dhe të fushatave për luftimin e paragjykimeve gjinore, përfshirë edhe gjuhën e urrejtjes dhe seksizmit në sektorin audiovizuel;

d. promovimin e pasqyrave joparagjykuese dhe shmangies së reklamimit seksist, gjuhës dhe përmbajtjeve që mund të sjellin diskriminim në bazë të gjinisë, nxitjes së urrejtjes dhe dhunës në bazë të gjinisë;

gj. përkrahje dhe promovimi i praktikave të mira përmes dialogut shoqëror dhe zhivllimit të rrjeteve dhe partneriteteve ndërmjet faktorëve të ndryshëm në sektorin audiovizuel me qëllim të thellimit të barazisë gjinore në aktivitetet e tyre të shumëllojshme;

e. përkrahja dhe avancimi i zhvillimit të politikave në vendet e punës që mundësojnë baraspeshë ndërmjet karrierës dhe jetës private (p.sh. qasja në kujdesin adekuat për fëmijët);

zh. përfshirja në vlerësime gjatë zbatimit të politikës për barazi gjionore në sektorin audiovizuel në raportet e tyre vjetore.

**II. Mbledhja, përcjellja dhe publikimi i të dhënave**

1. Miratimi i metodave për pëcjellje/monitorim dhe indikatorëve për sukses sikur at që janë konstatuar në Shtesën II.
2. Përcjellja e gjendjes në bazë vjetore në drejtim të barazisë gjinore në sektorin audiovizuel në nivel nacional, në bazë të indikatorëve të lartëpërmendur.
3. Potencimi i marrëdhënieve aryse-pasojë me ndihmën e analizës kuantitative të të dhënave.

**III. Përkrahje të hulumtimeve**

1. Nxitja e hulumtmeve aktive për barazinë gjinore në sferën audiovizuele, veçanërisht në drejtim të qasjes, përfaqësimit, pjesmarrjes dhe kushteve të punës, si dhe publikimit të rregullt të rezultateve nga ato iniciativa.
2. Përkrahja për hulumtim aktiv të sektorit audiovizuel nga perspektiva e barazisë gjinore, si dhe organizimin e debateve me qëllim që të përmirësohet politika dhe legjislatura.
3. Avancimi i hulumtimeve për ndikimin e sektorit audiovizuel në formimin e vlerave, qëndrimeve, nevojave dhe interesave të grave dhe burrave.
4. Nxitja e iniciativave për bashkëpunim për rrjetet dhe partneritetet hulumtuese, p.sh. të insitucioneve akadaemike, organizatave joqeveritare dhe trupave tjerë.

**IV. Nxitja e zhvillimti të përhershëm të arsimimit mediatik**

1. Promovimi i arsimimit mediatik të ndjeshëm gjinore për gjeneratat më të reja, përaditja e të rinjve për veprim të përgjegjshëm ndaj formave të ndryshme të përmbajtjeve audiovizuele dhe aftësimin e tyre për të fituar pasqyrë kritike ndaj perzantimit të grave dhe burrave dhe të deshifrojnë stereotipet e diskriminimit gjinor.
2. Avancimin e perspektivës për barazi gjinore në programet e arsimimit mediatik të të rinjve si mjete për sigurimin e edukimit të gjërë për të drejtat e njeriut dhe përfshierjes aktive në proceset demokratike.
3. Zhvillimi i mjeteve të posaçme për ngritjen e vetëdijes për arsimimin mediatik në dhe për veprat audiovizuele për të rritur, përfshirë edhe prindërit dhe mësimdhënësit si faktorë të rëndësishëm për zhvillimin e edukimit gjinor dhe qytetarisë aktive.
4. Ngritja e vetëdijes dhe forcimi i kapaciteteve të profesionistëve dhe studentëve të audiovizive duke ofruar programe të rregullta arsimore dhe edukimi profesional me qëllim të marrjes së njohurive të plota për barazinë gjinore dhe rolin e saj kyç në një shoqëri demokratike
5. Përfshirja e perspektivës së barazisë gjinore në kurrikulat lidhur me sektorin audiovizual dhe në trajnimet e vazhdueshme.

**V. Avancimi i proceseve të llogaridhënies**

1. Ngritja e ndërgjegjësimit të procedurave për paraqitjen e ankesave që qytetarët mund të aplikojnë kundër përmbajtjes audiovizive që ata konsiderojnë të jenë në kundërshtim me barazinë gjinore.
2. Përkrahja e organizatave joqeveritare, shoqatave, institucioneve akademike, individëve dhe palëve të tjera të rëndësishme në mbrojtjen e barazisë gjinore dukeprononcuar shqetësimet e tyre para organeve vetë-rregulluese ose organeve të tjera të specializuara (p.sh. komisionet etike ose komisionet kundër diskriminimit)
3. Inkurajiomi për azhurnimin e mekanizmave ekzistuese të llogaridhënies dhe zbatimi i tyre efektiv në rastet e shkeljes së barazisë gjinore në sektorin audiovizuel.
4. Lehtësimi i krijimit të mekanizmave të rinj të llogaridhënies dhe përgjegjësisë civile në lidhje me barazinë gjinore, për shembull, forumet për debatin publik dhe platformat e hapura në internet dhe jashtë rrjeteve, duke mundësuar shkëmbime të drejtpërdrejta midis qytetarëve.

*Shtesa II ndaj Rekomandimit* [*CM/Rec(2017)9*](https://search.coe.int/cm/Pages/result_details.aspx?Reference=CM/Rec(2017)9)

**Metodat e rekomanduara për përcjellje dhe indikatorët e suksesit**

**Metodat për përcjellje**

Krahas pikave të dhëna më lartë, vendet anëtare thirren që të inkurajojnë këto trupa në vijim për të përcjellë barazinë gjinore në sektorin evropian audiovizuel.

1. Institucionet mbinacionale, nacionale dhe rajonale rregullatore, fondet, agjencitë, festivalet, shërbimet publike të transmetimit dhe shërbimet audiovizuele duhet të kontribuojnë në grumbullimin e të dhënave, të angazhohen në publikimin e këtyre të dhënave dhe të miratojnë masa në bazë të njohurive me institucionet rregullatore, kombëtare dhe rajonale synojnë të arrijnë barazinë gjinore dhe dukshmërinë gjinore të grave.
2. Organizatave evropiane që i përfaqësojnë trupat e sektorit publik (siç janë Bashkimi Evropian për radiodifuzion European Broadcasting Union – EBU) Drejtorët e agjencive filmike evropiane European Film Agency Directors–EFADs) dhe Sine- Regio (Cine-Regio)) si dhe organizatave të tjera, përfaqësues të kësaj veprimtarie ju rekomandohet:

*a.* të marrin nëj qasje të përbashkët ndaj mbledhjes së të dhënave kuantitative dhe kualitative për barazinë gjinore;

*b.* ta arrijnë këtë përmes indikatorëve të përbashkët si ato që janë potencuar më poshtë, duke shfrytëzuar përmbledhje të standardizuara të të dhënave;

*v.* të obligohen për publikimin e këtyre të dhënave në bazë të rregukllt me qëllim që të përcillen trendet dhe përparimi;

*g.*  të nxisin anëtarët e vet që të miratojnë të njëjtit indikatorë dhe të përcjellin dhe publikojnë këto të dyhëna në bazë të rregullt me qëllim që të përcillen trendet dhe përparimi.

1. Organizatat evropiane që përfaqësojnë sektorin audioviziv komercial (të tilla si shoqatat tregtare të transmetimit, platformat digjitale të mediave dhe botuesit e lojërave video) inkurajohen të miratojnë metodat e lartpërmendura
2. Partnerët shoqëror evropian në sektorin audiovizuel, përfshirë edhe Federatën Evropiane të gazetarëve (European Federation of Journalists) si dhe partnerët shoqëror nga Komiteti i Bashkimit Evropian për dialog shoqëror në sektorin audiovizuel (European Union Audiovisual Sectoral Social Dialogue Committee), thirren që të vazhdojnë me përcjellje të përparimit sipas Kornizës evropiane të aktiviteteve për barazi gjinore në sektorin audiovizuel, që ata e miratuan në vitin 2011.
3. Të gjitha trupat e angazhimit, bordet e krijimit të politikave, panelet për selektim dhe komisionet duhet të jenë të vetëdijshëm për paragjykimet gjinore dhe të përbëhen në bazë të parimit gjinor.
4. Institucionet arsimore dhe akademike në fushën audiovizive duhet të mbajnë dhe monitorojnë statistikat e barazisë gjinore në lidhje me kandidatët dhe të diplomuarit; ata janë të rekomanduar për të siguruar barazinë gjinore për stafin mësimdhënës dhe për të siguruar shikueshmëri më të madhe për gratë në të gjitha programet mësimore dhe materialet burimore.

**Indikatorët e suksesit**

Indikatorët për matjen e barazisë gjinore duhet të mbulojnë disa sfera.

1. Strukturat organizative në sektorin audiovizuel:
   1. Vendimmarrës sipas gjinisë:

            Anëtarësisë në këshilla;

            II. pozita tjera ku merren vendime

            III. nivele tjera të veprimtarisë

b. Vendimet për produksionit dhe financimit sipas gjinisë:

1. Financimi dhe angazhimi në punë;
2. Buxheti për produksion;
3. Strukturat pagesore

v. Të drejtat e punëtorëve dhe paga e barabartë.

1. Krijimi i përmbajtjeve:

a. autorët kryesor të përmbajtjeve;

b. autorët shtesë të përmbajtjeve;

v. ekip teknik;

g. realizues;

d. të tjerë.

1. Dukshmëria, qasja dhe realizimi i përmbajtjeve;

a. festivalet dhe shpërblimet;

b. qasja e përmbajtjeve;

v. realizimi komercial i përmbajtjeve;

g. kritikuesit dhe recenzentët e përmbajtjeve audiovizuele.

1. Përmbajtjet e ekranit:
   1. Zhanri (p.sh. aksion, komedi, etj) sipas gjinisë së autorit kryesor të përmbajtjes;

b. përfaqësimi sipas gjinisë:

            I. protagonistët ktyesor;

            II. rolet dytësore dhe anësore.

1. Mësimi dhe trajnimi:

a. kurse gjinore në institucionet arsimore dhe akademike që japin edukim nga sfera audiovizuele;

b. trajnim për profesionistët nga sfera audiovizuele, përfshirë edhe zhvillimin e përhershëm profesional.

1. Arsimimi mediatik:

Qasja, shfrytëzimi dhe kuptimi i përmbajtjeve audiovizuele

1. Gjinia dhe politika audiovizuele:

Ligjet, rregullat, politikat, programet dhe kodet etike për barazi gjinore në sektorin audiovizuel.

Këto indikatorë të suksesit të ekranit dhe jashtë tij bazohen në indikatorët që i zhvilloi në fillim Juroimixhis - Fondi evropian për përkrahje të kinos/filmit (Eurimages – the European Cinema Support Fund)- për nnevojat e industrisë evropiane filmike. Të gjitha degët e sektorit audiovizuel janë të ftuara që të japin indikatorë ekuivalent të zbatueshëm në kornizat e tyre.

Indikatorët janë të klasifikuar si indikatorë nga Faza I ose Faza II.

Indikatorët nga Faza I janë me prioritet.

**I Indikatorët për sukses jashtë ekranit (off -screen)**

Struktrura organizative në sektorin audiovizuel

*Faza I*

Vendimmarrës sipas gjinisë

1.1.1 Grupet audiovizuele, kompanitë dhe organizatat

1.1.1.1.   Pronësia dhe kontrolli

1.1.1.2. Bordet mbikëqyrëse dhe ekzekutive

1.1.1.3. Pozita më të larta menaxhuese

1.1.2. Trupa për angazhim pune dhe financim

1.1.2.1. Kryesimi me komisionet për përzgjedhje

1.1.2.2. Përbërja e komisioneve për përzgjedhje

1.1.2.3. Anëtarët e komisioneve

1.1.3. Distributorë, publikues dhe agjentë për shitje

1.1.4. Kontrollues të programit

1.1.5. Festivalet

1.1.5.1. Kryesia e jurisë

1.1.5.2. Drejtorët artistik

1.1.5.3. Përbërja e jurisë

1.2. Vendimet për produksionin dhe financimin

*Faza I*

1.2.1 Vendime për financimin dhe ndarjen e punës sipas gjinisë së autorit kryesor të përmbajtjes

1.2.1.1 Aplikimet

1.2.1.2. Projekte të financiara

1.2.1.3 . Përkrahja e dhënë

Financimi i produksionit sipas gjinisë së autorit kryesor të përmbajtjes

1.2.2.1. Shuma e buxhetit

*Faza II*

1.2.2.2. Përbërja e financimit të produksionit (publike/private)

1.2.3. Strukturat pagesore (buxhetimi gjinor)

2. Krijimi i përmbajtjeve

*Faza I*

2.1. Autorët kryesor të përmbajtjeve sipas gjinisë

2.1.1. Producenti

2.1.2. Regjisori

2.1.3. Skenaristi

2.1.4 Redaktori i programit

*Faza II*

2.2. Autoriët shtesë të përmbajtjeve sipas gjinisë

2.2.1. Kompozitori

2.2.2. Realizuesit

2.2.3. Shefi i seksionit - kinematografisë

2.2.4. Shefi i seksionit - montimi

2.2.5 Shefi i seksionit – dizajn dhe produksion

2.2.6. Shefi i seksionit - zërim

2.2.7. Shefi i seksionit - kostumet

2.2.8. Shefi i seksionit - makiazhi

2.2.9. Shefi i seksionit - efektet vizuele (VFX)

2.2.10. Gazetar

3. Dukshmëria, qasja dhe suksesi

*Faza I*

3.1. Festivalet dhe shpërblimet (nacionale dhe ndërkombëtare) sipas gjinisë së autorit kryesor të përmbajtjes

3.1.1. Veprat në konkurencë kryesore

3.1.2. Vepra nga seksione tjera

3.1.3. Nominime në të gjitha kategoritë

3.1.4. Shpërblimet në të githa kategoritë

*Faza II*

3.2. Qasja në përmbajtje sipas gjinisë së autorit kryesor të përmbajtjes

3.2.1 Luajtje në kino

3.2.2. Caktimi i emetimeve

3.2.3. Dukshmëria e plaftormave me kërkesë

3.3. 3.3. Suksesi komercial sipas gjinisë së autorit kryesor të përmbajtjes

3.3.1. Shifrat e arkave

3.3.2. Vlerësimet e publikut

3.3.3. Ndërmarrje/kontrolle

3.4. Kritikues dhe recenzentë të përmbajtjeve audiovizuele sipas gjinisë

4. Ligjerata dhe trajnime në sektorin audiovizuel

*Faza I*

4.1. Personeli dhe studentët e institucioneve arsimore sipas gjinisë

4.1.1. Kandidatë (aplikues)

4.1.2. Studentë (të pranuar)

4.1.3. Të diplomuar

4.1.4. Profesorë

4.1.5. Ligjërues

*Faza II*

4.2. Programet mësimore

4.2.1. Përmbajtja e lëndës

4.2.2 Qasja në ligjeratat që bëhen në lidhje me gjininë dhe sektorin audiovizuel

**II. Indikatorë për sukses në ekran (on-screen)**

5. Përmbajtja

*Faza I*

5.1. Zhanri

5.1.1. Zhanri (aksion, komedi, etj.) sipas gjinisë së autorit kryesor të përmbajtjes

5.2. Përfaqësimi

5.2.1 Protagonistët kryesor sipas gjinisë

*Faza II*

5.2.2. Përfaqësimi i protagonistëve në ekran (on-screen)

5.2.2.1. Mosha

5.2.2.2. Profesioni

5.2.2.3 Statusi shoqëror-ekonomik

.

5.2.3. Prania dhe përfaqësimi në veprat jofiktive (non-fictive)

5.2.3.1. Gjinia e prezantuesit kryesor

5.2.3.2. Gjinia e bashkëpuntorëve të ftuar

5.2.3.2.1 sipas temës

5.2.3.2.2. sipas gjatësisë së bashkëpunimit

5.2.3.3. Përbërja gjinore e paneleve të ekspertëve

5.3. Test Behdel-Volas (Bechdel-Ëallace) për veprat nga sfera e fiksionit

*Faza II*

5.3.1. Vallë ka dy gra të emëruara në film?

5.3.2. Vallë flasin ndërmjet vete (dialog me rëndsësi)?

5.3.3. Për diçka tjetër përveç burrit?

*Shtesë III ndaj Rekomandimit* [*CM/Rec(2017)9*](https://search.coe.int/cm/Pages/result_details.aspx?Reference=CM/Rec(2017)9)

**Instrumente referente**

Qëllimi i kësaj liste i instrumenteve referente është t'i drejtojë vendet anëtare në implementimin e tyre në masa për arritjen e barazisë më të madhe gjinore në sektorin audiovizuel.

**Këshilli i ministrave të Këshillit të Evropës**

Konventa për Mbrojtjen e të Drejtave dhe Lirive Themelore të Njeriut (ETS No 5)

Protokoll nr. 12 nga Konventa për mbrojtjen e të drejtave dhe lirive themelore të njeriut (ETS Nr. 177)

Karta Sociale Evropiane ( reviduar) (ETS Nr 163)

Konventa e Këshillit të Evropës për parandalim dhe luftë kundër dhunës mbi gratë dhe dhunës në familje (CETS nr. 210)

Rekomandimi Rec (84)17 për barazi mes grave dhe burrave në media

Rekomandimi Rec (90)4 për largimin e seksizmit nga gjuha

Rekomandim Rec (98) 14 për gjender mejnstriming/ problematika gjinore/ vendosjen e barazisë gjinore në rrjedhat kryesore

Rekomandimi Rec (2003) 3 për pjesëmarrje të balancuar të femrave dhe meshkujve në vendimmarrjen publike dhe politike

Rekomandimi CM/Rec (2007)2 për pluralizëm mediatik dhe llojllojshmëri të përmbajtjeve mediatike

Rekomandimi CM/Rec(2007)3 për kompetencat e servisit mediatik publik në shoqëri informatike

Rekomandimi SM/Rec(2007) 11 për avancimin e lirisë së shprehjes në mjedisin e ri informatik dhe komunikues

Rekomandimi SM/Rec(2007) 13 për barazi gjinore ( gjender mejnstriming) në arsim

Rekomandimi SM/Rec(2007) 16 për masat për promovimin e vlerës së internetit si servil publik

Rekomandimi SM/Rec(2007) 17 për standardet dhe mekanizmat e barazisë gjinore

Rekomandimi SM/Rec(2009) 7 për politika filmike nacionale dhe llojllojshmëri të shprehjeve kulturore

Rekomandimi SM/Rec(2011) 7 për nocionin e ri të mediave

Rekomandimi SM/Rec(2012) 1 për menaxhim me serviset mediatike publike

Rekomandimi SM/Rec(2013) 1 për barazi gjinore dhe media

Rekomandimi SM/Rec(2015) 2 për barazi gjinore ( gjender mejnstriming) në sport

Deklarata e Komitetit të ministrave për rolin e medieve në bashkësi në promovimin e kohezionit shoqëror dhe dialogut ndërkulturor, miratuar nga Këshilli i Ministrave më 11 shkurt 2009, në takimin 1048 të zëvendësministrave

Deklarata për konvertimin e barazisë gjinore në realitet, e miratuar më 12 maj 2009, në mbledhjen e 119-të të Këshillit të Ministrave

Deklarata për menaxhim me servilet publike mediatike, miratuar nga Këshilli i Ministrave më 15 shkurt 2012, në takimin 1134 takimi i zëvendësministrave

Asambleja Parlamentare e Këshillit të Evropës

Rekomandimi 1799 (2007) për " Fotografia për gratë në reklama"

( Përgjigje e miratuar nga Këshilli i Ministrave më 20 shkurt 2008, në takimin 1018 takimi i zëvendësministrave)

Rekomandimi 1555 (2002) për " Fotografia për gratë në reklama"

( Përgjigje e miratuar nga Këshilli i Ministrave më 30 shkurt 2003, në takimin 838 takimi i zëvendësministrave)

Rekomandimi 1931 (2010) për "Lufta kundër steriotipeve seksiste në media"

( Përgjigje e miratuar nga Këshilli i Ministrave më 30 shkurt 2011, në takimin 1110 takimi i zëvendësministrave)

Rekomandimi 1899(2010) për "Rritjen e përfaqësimit të grave në politikë përmes sistemit zgjedhor"

( Përgjigje e miratuar nga Këshilli i Ministrave më 16 shkurt 2010, në takimin 1091 takimi i zëvendësministrave)

Kombet e Bashkuara

Konventa për largimin e të gjitha formave të diskriminimit të grave (CEDAW) (1981)

Platforma e Pekingut për aksion, Seksioni J, Gratë dhe mediat ( Konferenca e katër botërore e Kombeve të Bashkuara për gra-Peking, shtator 1995)

Konventa për mbrojtjen dhe promovimin e diversiteteve të shprehjeve kulturore (Paris, 20 tetor 2005)

Dokumente tjera relevante

Shenja- Doracak për luftë të gjuhës së urrejtjes për të internetit përmes edukimit për të drejtat e njeriut, Këshilli i Evropës ( Strasburg, 2014) (nohatespeechmovement.org)

" Ku janë regjisoret në filmat evropian? Raport për barazi gjinore të grave regjisore, 2006-2013, me praktika më të mira dhe rekomandime për politika, Rrjeti Audiovuzuel Evropian i Grave ( Strasburg, 2016) (www.ewawomen.com)

"Doracak për zbatimin e Rekomandimit CM / Rec (2013) 1 të Këshillit të Ministrave të Këshillit të Evropës për barazinë gjinore dhe mediat" (Strasburg, 2015)

"Inkurajimi i përfshirjes së sektorit privat dhe mediave në parandalimin e dhunës ndaj grave dhe dhunës në familje: Neni 17 nga Konventa e Stambollit" Këshilli i Evropës ( Strasburg, 2016)

"Kornizë për aktivitetet e barazisë gjinore në sektorin audiovizuel në Evropë", financuar nga Komisioni Evropian dhe miratuar nga Këshilli i Bashkimit Evropian për dialogun shoqëror në sektorin Audiovizual (Bruksel, 2011)

"Doracak për praktikat e mira për luftimin e stereotipeve gjinore dhe promovimin e mundësive të barabarta të filmit, televizionit dhe teatrit në Evropë", Federata Ndërkombëtare e Aktorëve (Bruksel, 2010)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[1] „Каде се жените режисери? Извештај за родовата еднаквост на режисерите во европската филмска индустрија“, од Европската женска аудиовизуелна мрежа (EWA), 2016 година.

[2] „ФАКТОРОТ Г-ЃА – Моќта на женските содржини“, ПГА Мрежа на женското влијание и Жените и Холивуд, 2015 година, достапна на: http://c.ymcdn.com/sites/www.producersguild.org/resource/resmgr/WIN/ms\_factor\_090115\_01.pdf.

[3] „Силните женски главни ликови добиваат предност, жените водат во програмите на двете страни од Атлантикот“, Variety, 17 октомври 2016 година, достапно на:

http://variety.com/2016/tv/global/tv-female-leads-the-croën-victoria-fleabag-1201889289/

[4] Види „Новите лица на играњето игри“, истражување на Европската федерација за интерактивен софтвер/Ipsos Connect, 2017 година, достапно на:

www.isfe.eu/sites/isfe.eu/files/attachments/ipsos\_connect\_gaming\_feb\_17.pdf; www.isfe.eu/industry-facts/statistics

Dokumente të lidhura

Средби

1295-та Средба на заменици министри (27 септември 2017 година) - Средби 2017 / 27 септември 2017 година / англиски

Комитет на министри; Совет на Европа

CM/Del/Dec(2017)1295/7.1 / 27 септември 2017 година / англиски / КM-јавен управен одбор за култура, наслетство и пејзаж (CDCPP)